

N°16 octobre - novembre 2015 - 6,50 €

www.lezpress.fr

L'EXPRESS

L'EXPRESS

L'ENTREPRISE

50 IDÉES BUSINESS À LA LOUPE

Les conseils du fondateur
de BlaBlaCar

Cinq raisons de se lancer

Statuts, financements,
aides : faites les bons choix

**Grandir sans perdre
l'esprit start-up**

Relancer une marque,
mode d'emploi

**DEVENEZ ENTREPRENEUR
LES CLEFS POUR
CRÉER SA BOÎTE**

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO

M 06733 - 16 - F: 6,50 € - PD



FRÉDÉRIC MAZZELLA,
PDG de BlaBlaCar.

Tonique

DORMIR MIEUX

Les troubles du sommeil affectent le quotidien et l'organisme. Dreem, un bandeau destiné à améliorer la qualité et la durée du sommeil profond, a été conçu par deux étudiants de l'École polytechnique : Quentin Soulet de Brugière et Hugo Mercier. En collaboration avec les médecins du sommeil de la Pitié Salpêtrière et les chercheurs en neurosciences de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, ils ont mis au point un système de stimulation cognitive à l'aide d'algorithmes et de capteurs électroniques. Même si le bandeau connecté est encore au stade de prototype, les créateurs de Dreem comptent bien devenir un leader de la neurotechnologie.

www.dreem.com

SUPER ROLLERS

Paul Chavand est un inventeur. Sa dernière trouvaille, présentée au CES 2015 de Las Vegas, consiste à installer des roues connectées aux chaussures pour accélérer la cadence. Avec ses Rollkers, il espère bien séduire la planète. Chacun des deux engins compte quatre roues, une batterie et un moteur électriques, ainsi qu'un système électronique de contrôle. Résultat : on a l'impression de marcher sur un tapis roulant à 10 km/h. La production pourrait démarrer en 2016. Avis aux investisseurs !

www.rollkers.com

SKI VIRTUEL

Sur un simulateur de ski qui existait déjà, la société Sudio 360 Connect a ajouté un logiciel permettant à l'utilisateur de vivre une expérience immersive en réalité virtuelle. « Notre logiciel propose des pistes interactives à travers un écran relié à la machine. Le skieur est dirigé par détection électronique des mouvements sur une piste filmée en GoPro », explique François Barraud, l'homme en charge de piloter le projet. Le prix du simulateur Ski Fit 360 vient d'être fixé à 4 900 euros. Les machines seront présentes dans les salles de sport en septembre 2015.

www.studio360connect.fr

UN BIKINI SANS COUP DE SOLEIL

À l'origine de cette curieuse idée, une société alsacienne, la toute jeune start-up Spinali Design, fondée par Marie Spinali en 2015, qui a conçu des maillots de bain connectés. Décalés, futuristes, ils sont équipés d'un capteur étanche qui alerte le smartphone lorsque les rayons UV deviennent dangereux. Pour 198 euros vous sera délivré un maillot de bain sur mesure, qui pourra même s'agréments d'une option « Valentin » laquelle permet d'alerter le smartphone du conjoint afin que ce soit lui qui remette la crème solaire !

www.spinali-design.fr

LA PIÈCE À JUPE POUR LE VÉLO

L'élégance en toutes circonstances semble être le credo de la marque Poupoupidou, conceptrice d'un petit objet design et malin pour permettre à toutes les femmes de prendre le vélo sans tracas. Aimantée, cette coque souple se fixe sur la selle et permet de maintenir sa jupe lors de déplacements à deux roues. Les créateurs, Marc et Céline Demonfaucon, un couple de Nantais, ont déjà séduit de nombreuses femmes désormais adeptes du Poupoupidou !

www.lepoupoupidou.fr

SPORT À LA CARTE

Leur slogan ? Une façon simple et économique de faire du sport. Plus d'excuses. Gymlib propose des entrées uniques via des pass sans engagement et à des prix négociés auprès de grandes enseignes (Healthcity, Ladymoving) comme de clubs de fitness indépendants. L'inscription se fait en deux clics et permet de tester une séance, cinq ou de s'abonner de manière illimitée pendant un ou trois mois. Avis aux envies de nomadisme, à ceux qui ont la bougeotte et veulent changer d'activité comme de salle. L'aventure, initiée par Mohamed Tazi et Sébastien Béquart, a commencé fin 2013. Plus de 1 000 salles en France ont déjà rejoint Gymlib.

www.gymlib.com

Geek

LA BORNE QUI RECHARGE LE MOBILE

On se demande pourquoi personne encore n'y avait pensé ! Comme les cofondateurs Jérémie Navarro et Anne Mouchet se plaisent à le dire, ce sont déjà 1 802 bonnes nouvelles annoncées et 901 dîners sauvés grâce à ces bornes



ASTUCIEUX La pince à jupe aimantée de Poupoupidou se fixe sous la selle. Coût : 12 euros.

qui rechargent nos mobiles. Faciles, pas cher, sécurisées via une technologie digitale pour s'identifier. Ce sont six lieux équipés à ce jour, des bars et restaurants parisiens qui louent leur borne à The Charging Place, entre 200 et 350 euros par mois. L'objectif ? En équiper une centaine d'ici à la fin 2015 et viser l'événementiel avec la mise en place de bornes spécifiques dans les lieux à forte capacité, tels que les salles de concerts ou les salons.

www.thechargingplace.fr

RÉVEIL OLFACTIF

C'est un bachelier nantais de 18 ans, Guillaume Rolland, qui a séduit le géant Google grâce à une idée peu commune, celle d'un réveil olfactif. Le réveil SensorWake est actuellement en précommande sur Kickstarter. C'est à l'heure actuelle le seul moyen de se le procurer. Deux cents pièces sont disponibles au tarif de 60 euros. Les suivants seront vendus 79 euros, pour une livraison en novembre 2015. Plusieurs parfums sont disponibles et stimulent nos narines afin de nous sortir du lit. Breveté et élu meilleure invention 2014, ce petit appareil se veut également respectueux de l'environnement.

www.sensorwake.com

GÉOLOCALISER SES AFFAIRES

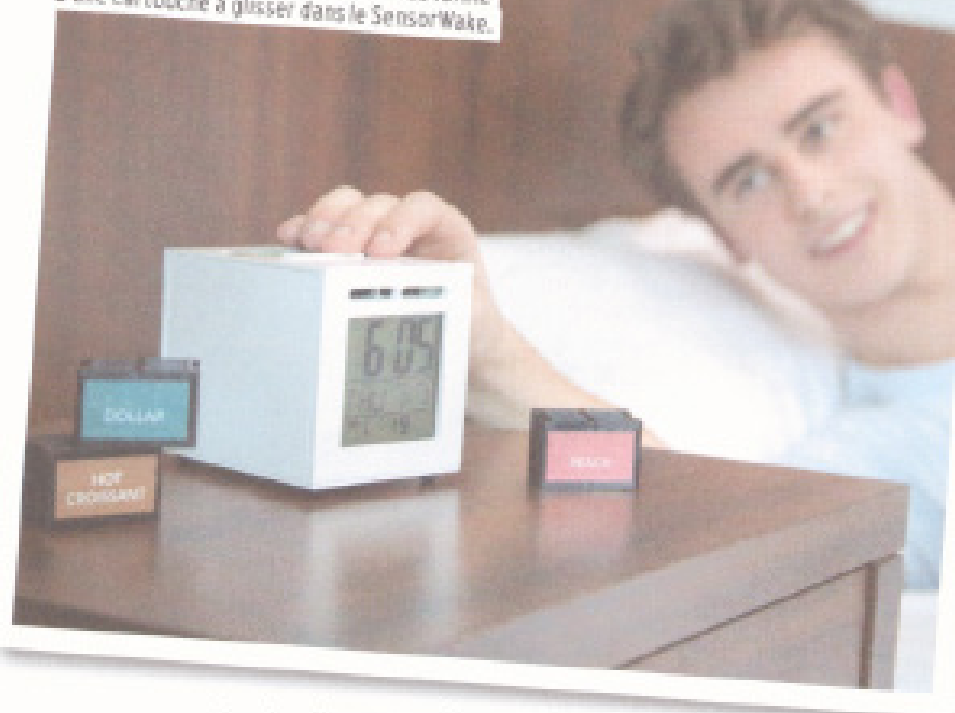
La société française Wistiki, fondée en 2013 par trois frères, Hugo, Bruno et Théo Lussato, a donné son nom à un petit capteur, connecté en Bluetooth à un smartphone ou à une tablette et capable de géolocaliser ou faire sonner les objets sur lesquels il est accroché. Ce petit accessoire (5 mm d'épaisseur, 36 mm de côté et 8 grammes sur la balance) est livré avec une dragonne et un adhésif double-face afin qu'on puisse l'attacher, le coller, sur tous les objets. Retrouver son sac, son animal de compagnie, ses clés ou sa voiture n'a jamais été aussi simple ! Sans compter l'appartenance à la communauté des wisters, ces ex-têtes en l'air !

www.wistiki.com

RADIATEURS NUMÉRIQUES

1 radiateur numérique et la solution parfaite

STIMULANT Pour se réveiller en douceur, on peut choisir son parfum préféré, vendu sous forme d'une cartouche à glisser dans le SensorWake.



pour proposer du chauffage gratuit : voilà l'idée proposée par Paul Benoit, fondateur de Qarnot Computing. Le radiateur numérique, Q.rad, créé par la start-up francilienne incubée dans les locaux de l'Institut Télécom Paris, est déjà en test dans des logements sociaux à Balard. Le *business model* de ce chauffage gratuit repose sur la location de la puissance de calcul générée par ces radiateurs numériques, reliés par l'Internet à Qarnot Computing. Une alternative plus économique que les Data center !

www.qarnot-computing.com

DE LA 3D À LA MAISON

Dagoma est une jeune start-up française de fabrication d'imprimantes 3D à bas prix. Elle a été fondée, durant l'été 2014, par deux jeunes ingénieurs, Mathieu Régnier et Gauthier Vignon, après avoir découvert, lors de leur séjour en Chine, les possibilités qu'offrait cette technologie. Mais il a fallu se démarquer de la concurrence ! Comment ? Être la seule imprimante sur le marché à s'autoproduire : toutes les pièces viennent d'une imprimante 3D identique. Une fabrication mise en abîme en somme. La machine, encore en phase de bêta, est désormais vendue 700 euros en kit et 300 euros montée.

DRONE VS INSECTES

Le marché du drone est récent mais en ébullition. Décliné dans le civil, le drone a parfois un usage étonnant comme l'illustre le Drone-RC d'une PME lorraine qui traque les insectes nuisibles en survolant de vastes cultures. Aujourd'hui ces petits appareils équipés d'une caméra thermique sont capables de déterminer les probabilités d'éclosion d'insectes ou de champignons destructeurs de cultures. PME, créée en 2012, par Florent Mandon, emploie cinq salariés et réalise un chiffre d'affaires de 650 000 euros.

www.drone-rc.com

Libre-service

USINAGE 2.0

La culture du *Do it yourself* se propage et la demande de prototypes et d'un nage de petites pièces uniques et si mesure explose. En 2013, Eric Wibet et deux associés lancent la place-marché usinage.fr. Le fonctionnement est simple : poster une demande en plans, attendre les devis, choisir, commander. Le paiement n'est transféré à l'usinier qu'après avoir reçu les pièces.