

E

L

E

MAQUILLAGE
LES
COULEURS
POP DU
PRINTEMPS

www.elle.fr



GÉNÉRATION

Z

ILS BOUSCULENT
LE BUSINESS,
LA MODE, L'ART
ET LA POLITIQUE...
QUI SONT CES
VISIONNAIRES DE
MOINS DE 25 ANS ?

« HUNGER GAMES »,
« DIVERGENTE »
QUAND SUPERMAN
EST UNE GAMINE
SURDOUÉE

RÉVÉLATIONS
KATE MIDDLETON :
LE JOUR OÙ ELLE
A FERRÉ WILLIAM

CHIC
ET
COOL

LE RÉVEIL DU STYLE

QUATORZE ALLURES
ABSOLUMENT
FABULEUSES

FÊTE + FOOD
+ FORME
OUI, C'EST POSSIBLE !

M 01648 - 3609 - F: 2,20 €



HEBDOMADAIRE. 27 FÉVRIER 2015

FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,20 €, AND : 2,60 €, BEL : 2,50 €, CAN \$:
5,65 €, DND : 4,80 €, D : 4,50 €, ANTILLES A : 5,50 €, SAINT-MARTIN :
8 €, RÉUNION A : 6,50 €, GUY S : 4 €, CH : 4,30 €, FS, ESP : 3,60 €, FIN :
5,90 €, GR : 4,40 €, ITA : 3,60 €, LUX : 2,50 €, MAR : 33 MAD, PORT cont :
3,60 €, NL : 4,50 €, NCAL : 460 CFP, POLY S : 510 CFP, TUN : 5,40 DNT.

Top 50

LES FRANÇAIS-ES DU FUTUR

Attention, ils débarquent. Ces moins de 25 ans qu'on appelle génération Z réinventent tout. Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Dossier spécial.

Coordination LAUREN BASTIDE

Par JULIA DION, CLÉMENCE LEVEAU et CATHERINE ROBIN



CE N'EST PAS LEUR FAUTE, S'ILS S'APPELLENT Z. Ils ne doivent ce diminutif qu'au hasard qui a nommé X la génération de leurs aînés de vingt ans. Et pourtant, ce Z, ils le portent bien. Un Z de fin de l'Histoire, un Z du bord qui précède le grand basculement. En 1991, dans « Génération X », Douglas Coupland dépeignait une jeunesse née dans les années 60 et 70, émotive et paumée, extraite malgré elle du vertueux triptyque mariage-travail-argent des Trente Glorieuses. Lui succéda la génération Y, génération « pourquoi » (en anglais, Y se prononce comme « why ») qui, fraîchement munie de l'outil Web et mieux rodée à la crise, questionnait le système dans une rebelle attitude parfois stérile. Faites place, donc, aux Z, qu'on pourrait rebaptiser la génération « pourquoi pas ».

NÉS APRÈS 1990, ils n'ont jamais connu de monde sans réseau. « Internet, pour nous, c'est tout », insiste l'une des jeunes pousses de notre classement. Plus qu'un outil, c'est leur univers, le lieu de leurs échanges et de leurs expérimentations. « Leur manière d'être, à la fois connectée, horizontale et créative, innerve tout dans notre société », dit le philosophe Michel Serres, qui les a décryptés dans « Petite Poucette » (éd. Le Pommier). « Ils sont en train de changer la manière de travailler, de voyager, d'apprendre, de consommer. Les comprendre est crucial : notre monde est en train de glisser vers le leur. »

C'EST LA CRÈME DE CETTE JEUNESSE que nous vous présentons ici. Nous sommes allés dénicher ses représentants dans le business, la politique, l'art, l'humour et la littérature. Nous les avons auscultés et questionnés pour comprendre leurs aspirations,

leurs rêves et leur fonctionnement. Verdict : ils ont en commun une conscience aiguë de la tâche à accomplir et se voient tous, dans dix ans, en rois du monde. Surtout, ils font tout seuls, de A à Z. Sans aide. Ils ont pour la plupart à peine 20 ans, et vous serez tentés de les qualifier de « prodiges » ou de « petits génies ». Pourtant, pour eux, « l'âge n'est plus vraiment un problème », comme l'assure l'un d'entre eux. Comment ont-ils réglé cette question, qui pourrit la vie des X – lesquels pestent depuis trois décennies contre ces satanés baby-boomers accrochés au pouvoir – et celle des Y, qui piétinent de rage dans l'entre-deux ? C'est simple : à eux, on leur dit depuis toujours qu'il n'y a plus de travail, qu'il n'y a plus de saisons. Alors forcément, ils ont bidouillé, cherché, fouiné, copié et collé. Ils ont regardé les Mark Zuckerberg (P-DG de Facebook), les Norman (celui qui fait des vidéos) et les Tavi Gevinson (blogueuse prodige). Ils ont envoyé bouler les hiérarchies et les prérequis. Et se sont juste dit : moi aussi. Après, ils ont foncé. Leur Z, c'est aussi celui de bulldozer.

EN CHERCHANT L'IMAGE GEEK, on pourrait les comparer à une mise à jour ultra-perfectionnée qu'on essaierait d'installer sur un vieux PC équipé de Windows 98. Ce vieux PC, c'est un système économique, juridique et éducatif qui, de toute évidence, ne leur convient pas. Non qu'ils en ignorent les codes et les clés : ils les ont tous, là, à portée de Google (« Nous sommes en auto-apprentissage permanent », assurent-ils). Mais quand les Y rêvaient de court-circuiter de l'intérieur ce système désuet, eux se disent : on vous le laisse, votre vieux monde, on va en faire un autre, à côté, un vachement mieux. C'est qu'ils ne doutent de rien. C'est une génération panache. Une génération Zorro. Ce n'est pas leur faute s'ils s'appellent Z, mais ils le portent bien. Ils sont le bout du bout de l'idée. Après eux, c'est un nouvel alphabet qui va commencer. L.B.

Parce qu'ils font tout tout seuls, nous avons demandé à chacun d'entre eux de se présenter en un selfie.

1. AMINATA COULIBALY, 23 ans. Vice-présidente de l'association **Politiqu'Elles**, à Sciences Po. « Mes modèles ? Michelle Obama et son mari, l'animatrice Oprah Winfrey et la dirigeante Anne Lauvergeon. »

2. ROBIN REDA, 23 ans. Maire de Juvisy-sur-Orge (Essonne). « Je suis devenu militant à 15 ans. Comme je supportais de moins en moins l'inertie et pensais pouvoir fédérer une équipe dynamique, je me suis présenté. Il y avait une part de grande folie, sans doute. »

3. MAXIME VERNER, 25 ans. Ex-candidat à l'élection présidentielle, président de l'Association des jeunes de France. « On n'a aucun sentiment de hiérarchie, on s'en fout de la légitimité. On n'attend pas qu'on nous donne les clés : on y va. »

4. AGATHE BROUILLARD, 20 ans. Membre du bureau national des Jeunes radicaux, représentante de l'UDI au sein du Parti démocrate européen. « Dans dix ans ? Je serai avocate. La politique, ce n'est pas un métier. »

5. KENZA ALOUI ET INÈS WEILL-ROCHANT, 25 ans. Fondatrices du festival Pèlerinage en décalage (deuxième édition les 13 et 14 juin 2015 à La Bellevilloise, Paris-20^e). « Il existe un décalage entre nos aspirations et la réalité, notamment concernant le fonctionnement du marché du travail ou des systèmes politiques. »

LES ENGAGÉS

1. COLINE DEBAYLÉ, 25 ans. Cofondatrice d'Artips (80 000 lecteurs par jour dans 110 pays). « J'ai commencé dans la finance, et j'avais l'impression d'être un produit rentable. Maintenant, je cherche des projets qui ont du sens. »

2. ALICE MOITIE, 21 ans. Photographe et réalisatrice. « Ce que j'aime, c'est qu'on est libres. Libres de s'entraider, libres de se planter sévère sur des projets... sans se griller pour autant. »

3. MARIE « ENJOYPHOENIX », 19 ans. Youtubeuse beauté. « Je trouve ça génial de se dire qu'avec seulement une caméra et une connexion Internet on peut aider les ados. » (Lire p. 114.)

4. GEORGES-AXEL JALOYAN, 19 ans. Etudiant à l'ENS en informatique, contributeur très actif sur Wikipedia depuis six ans. « J'ai commencé à me servir d'un ordinateur à 4 ans. Mon père en a acheté un, mais il ne savait pas s'en servir. J'ai tout appris seul. »

5. GUILLAUME SANCHEZ, 24 ans. Pâtissier, créateur de l'Atelier Noir. « Nous sommes une mise à jour iOS 8.1.3 qui essaierait de s'installer sur un Nokia 3310. »

6. ANNE MOUCHET ET JÉRÉMIE NAVARRO, 23 ans. Fondateurs de The Charging Place, société de bornes de recharge pour mobiles. « Les gens nous disent parfois qu'à notre âge ils étaient plus préoccupés par leurs prochaines vacances que par l'idée de monter une boîte... Pour nous, c'est juste normal. »

7. MARIE-LAURE « KAYANE » NORINDR, 23 ans. Joueuse professionnelle et animatrice TV sur Game One. « J'admire Michelle Phan, cette youtubeuse beauté recalée par une marque de renom lors d'un entretien alors qu'elle apportait un projet innovant... qui a ensuite fait un carton. »